

Programa Analítico para oferta de Tópicos Especiais da Graduação

Identificação		
Ano de oferta: 2026		Semestre: 2026/2
Nome da disciplina: Mercado Financeiro e Avaliação de Empresas		Código: EPR 498 - Tópicos Especiais II
Departamento/Instituto: Departamento de Engenharia de Produção e Mecânica		Centro/Diretoria: Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas
Número de Créditos: 4	Modalidade: Optativa	Idioma: Português
Carga Horária Total: 60h	Carga Horária Semanal Teórica: 4h	Carga Horária Semanal Prática: 0h
Carga Horária Semanal de Dedicação do Estudante à Disciplina: 4h	Carga Horária de Ensino a Distância: 0h	Carga Horária de Extensão: 0h

Planejamento Pedagógico
Objetivos: Capacitar os estudantes a compreender o funcionamento dos mercados financeiros e do mercado de capitais, bem como aplicar fundamentos de análise financeira e avaliação de empresas em decisões de investimento, estratégia e alocação de capital. Ao final da disciplina, espera-se que o estudante seja capaz de interpretar demonstrações financeiras, relacionar estratégia e qualidade do negócio à geração de valor, analisar decisões corporativas e aplicar métodos básicos de avaliação de empresas em contextos empresariais e industriais.
Ementa: Introdução ao mercado financeiro, com ênfase no mercado de capitais e na avaliação de empresas. Leitura econômica e financeira das organizações. Estratégia, qualidade do negócio, criação de valor e alocação de capital. Fundamentos de análise financeira de empresas em contextos empresariais e industriais.
Descrição das atividades de extensão: Não se aplica. A disciplina não prevê carga horária de extensão.
Pré e correquisitos: ECO 271 - Microeconomia I.
Forma de registro da nota final: Nota numérica de 0 a 100.
Metodologia: Aulas expositivas dialogadas; resolução de exercícios quantitativos; leitura e discussão de textos, relatórios e demonstrações financeiras; estudos de caso; análise aplicada de empresas reais; desenvolvimento de trabalho ou seminário aplicado.
Recursos auxiliares: Quadro, projetor multimídia, PVANet Moodle, planilhas eletrônicas, bases públicas de informações financeiras, relatórios empresariais e materiais de apoio disponibilizados pelo professor.

Conteúdo			
Unidade	C.H. Teórica	C.H. Prática	C.H. Total
1. Mercado financeiro e mercado de capitais Funções econômicas dos mercados; alocação de recursos; empresas, financiamento e criação de valor.	6h	0h	6h
2. Leitura econômica e financeira das empresas Demonstrações financeiras; margens; geração de caixa; reinvestimento; capital investido e retorno.	10h	0h	10h
3. Estratégia, qualidade do negócio e vantagem competitiva Estrutura setorial; competição; barreiras à entrada; diferenciação; escala; posicionamento e desempenho de longo prazo.	10h	0h	10h

4. Gestão e alocação de capital Qualidade da gestão; crescimento orgânico; aquisições; dividendos; recompra; governança e disciplina de capital.	10h	0h	10h
5. Fundamentos quantitativos da análise de empresas Fluxo de caixa livre; taxa de desconto; custo de capital; CAPM; WACC; valor terminal e sensibilidade.	8h	0h	8h
6. Métodos de avaliação de empresas Fluxo de caixa descontado; múltiplos; coerência entre fundamentos, crescimento e valor.	8h	0h	8h
7. Aplicações e casos empresariais Análise de empresas reais; relatórios; integração entre análise quantitativa, estratégica e operacional.	8h	0h	8h
Total	60h	0h	60h

Oferecimento optativo
Curso
Engenharia de Produção

Bibliografia Básica	
Descrição	Quantidade
CVM. Mercado de valores mobiliários brasileiro. 5. ed. Rio de Janeiro: Comissão de Valores Mobiliários, 2024.	Livre online
DAMODARAN, A. A face oculta da avaliação. São Paulo: Makron Books, 2001.	A confirmar
GITMAN, L. J.; ZUTTER, C. J. Princípios de administração financeira. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2017.	A confirmar
MARTELANC, R.; PASIN, R. M.; PEREIRA, F. Avaliação de empresas: um guia para fusões & aquisições e private equity. São Paulo: Pearson, 2010.	A confirmar
PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.	A confirmar

Bibliografia Complementar	
Descrição	Quantidade
ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2021.	A confirmar
BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2011.	A confirmar
KERR, R. B. Mercado financeiro e de capitais. São Paulo: Pearson, 2011.	A confirmar
PORTER, M. E. Vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1991.	A confirmar
RAPPAPORT, A. Gerando valor para o acionista. São Paulo: Atlas, 2001.	A confirmar